



## Comunicato Stampa

Milano, 28 novembre  
2019

### About Vittoria hub

Il progetto Vittoria hub nasce nel 2019, su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, per portare innovazione nel sistema di offerta nelle assicurazioni.

È il primo Incubatore Insurtech in Italia dedicato alla Open Innovation con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.

### Indirizzo

Via Ignazio Gardella, 2  
20149 Milano, Italia  
T. +39-02482191

[vittoriahub@vittoriaassicurazioni.it](mailto:vittoriahub@vittoriaassicurazioni.it)

Sito web: [www.vittoriahub.com](http://www.vittoriahub.com)

### About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

# Nasce Vittoria hub: il primo Incubatore Insurtech basato sull'Open Innovation

**Promosso da Vittoria Assicurazioni, sarà uno spazio dedicato all'innovazione, alla co-creazione e all'eccellenza in chiave assicurativa. Al via la prima "call for ideas", candidature aperte fino al 28 febbraio 2020.**

Milano si conferma capitale dell'innovazione italiana grazie ad un nuovo progetto firmato [Vittoria Assicurazioni](#). La Compagnia ha presentato oggi, giovedì 28 novembre, [Vittoria hub](#), il primo Incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation.

Con sede nel Parco Vittoria Business Center, situato nel cuore del moderno quartiere del Portello, Vittoria hub sarà il luogo d'incontro tra innovazione tecnologica e nuovi modelli di business a favore dell'evoluzione del settore assicurativo.

Vittoria hub avrà quindi il compito di attrarre in un unico polo investitori, partner e startup per promuovere un avanzato scambio di idee, risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel mercato assicurativo.

### I valori di Vittoria hub

**Innovazione, co-creazione ed eccellenza**, sono questi i 3 valori chiave di Vittoria hub:

- **Innovazione**, ossia il sostegno di processi di Open Innovation per lo sviluppo di soluzioni moderne e incentrate sul cliente capaci di rispondere, ma soprattutto anticipare nuovi bisogni ed esigenze. Uno sguardo costante al futuro caratterizzato da importanti investimenti in ricerca e tecnologia fondamentali per offrire servizi sempre più modellati sulla singola persona;
- **Co-creazione**, ossia la realizzazione di un ambiente dinamico



#### Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2  
20149 Milano, Italia  
T +39 02 48219.1  
F +39 02 48203693  
[www.vittoriaassicurazioni.com](http://www.vittoriaassicurazioni.com)

#### Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin  
T. +39 02 40303461  
M. +39 393 8291512  
[g.dalmolin@doppiaelica.com](mailto:g.dalmolin@doppiaelica.com)

Roberta Parriniello  
T. +39 02 40303467  
[r.parriniello@doppiaelica.com](mailto:r.parriniello@doppiaelica.com)

basato su condivisione, collaborazione e contaminazione. Startup, partner tecnologici e investitori lavoreranno in sinergia secondo un modello **API (Application Programming Interface) ecosystem sandbox** per esporre al mercato nuove proposte di business;

- **Eccellenza**, ossia la continua ricerca di idee e progetti di alto livello in grado di distinguersi sul mercato e dare un impulso positivo allo sviluppo industriale del settore assicurativo grazie anche alla solidità, know how, autonomia e affidabilità di un promotore come Vittoria Assicurazioni.

#### Un ecosistema insurtech

Vittoria hub si focalizzerà su **4 aree – Persona (Health & Wealth), Casa, Mobilità e Azienda Connessa** – basandosi su un concetto di ecosistema costituito da un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie per offrire ai consumatori **prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio**.

**Un ecosistema insurtech** in cui il cliente potrà quindi accedere a qualunque servizio in ogni momento, entrando, uscendo e muovendosi **senza barriere** all'interno dello stesso secondo le proprie esigenze.

#### Call for Ideas 2019

La **prima call for ideas** è aperta a tutte le startup con idee innovative nell'ambito degli ecosistemi Persona, Casa, Mobilità o Azienda connessa, integrabili con nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi. Le startup selezionate avranno la possibilità di iniziare il programma **Via<sup>2</sup> (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)** strutturato in 3 fasi:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Attraverso queste tre fasi, il cui accesso sarà soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del CTS (Comitato Tecnico di Selezione) di Vittoria hub, ogni startup avrà l'opportunità di ottenere premi incrementali fino a 60.000€ ed ulteriori condizioni favorevoli di Financing.

Le candidature sono aperte fino al 28 Febbraio 2020; [qui](#) il form per partecipare.



## I Soci

Ad oggi hanno già aderito al progetto in qualità di partner BeOn, CRIF, Design Group Italia, Doppia Elica, F2A, FairConnect, G2, Horsa, Logotel, Microsoft for Startups, Maps Group, Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Orrick, Studio Dattilo e Delta.

*“Vittoria hub è un progetto che esprime al massimo la volontà di immaginare il futuro e di analizzare tutte le variabili che influenzano il contesto attuale e prospettico proprio di Vittoria Assicurazioni. Innovare però non significa solo “inventare qualcosa di nuovo” ma anche conoscere l’impatto dell’esplosione di dati disponibili sulla correlazione fra i fattori, su cui non possiamo intervenire, che possono determinare il cambiamento della società, come la tecnologia, l’economia, l’ambiente, la politica, la legge. Solo una gestione etica e trasparente dei dati renderà l’innovazione realmente positiva e vincente”,* ha dichiarato **Carlo Acutis, Presidente Emerito di Vittoria Assicurazioni**, in apertura della conferenza stampa di presentazione.

**Cesare Caldarelli, CEO della Compagnia**, ha affermato invece: *“L’innovazione tecnologica gioca un ruolo chiave nel settore assicurativo e in Vittoria Assicurazioni ne siamo consapevoli da sempre. Negli anni abbiamo sostenuto importanti investimenti e oggi possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti. Proprio perché crediamo fortemente in questa evoluzione tecnologica abbiamo deciso di percorrere questa nuova tappa di continuità nel nostro cammino. Siamo convinti che il futuro della distribuzione nel mondo assicurativo e l’attenzione al servizio da prestare al cliente finale necessiteranno di nuovi contributi di idee e di iniziative”.*

Presenti alla conferenza anche **Maria Bianca Farina, Presidente di ANIA** e **Filippo Renga, Direttore Osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano**.

*“Nell’ambito del piano strategico triennale dell’ANIA, abbiamo previsto alcune specifiche iniziative strettamente legate all’innovazione, alcune delle quali già entrate nella fase attuativa. In particolare, stiamo lavorando alla creazione dell’Innovation Point Ania, che vuole rappresentare un punto di riferimento per l’innovazione tecnologica e lo sviluppo sostenibile per l’intero settore assicurativo. Siamo soltanto all’inizio del viaggio, naturalmente. Vittoria Assicurazioni ne inizia oggi uno nuovo e promettente. L’augurio che rivolgo che a tutti noi è quello di un cammino avvincente”,* ha affermato **Farina**.

*“L’Insurtech è senza dubbio uno dei settori con il maggiore potenziale innovativo nei prossimi anni. L’Open Finance ha iniziato solo recentemente a farsi largo nel settore. Un dato su tutti lo dimostra: la crescita 174% delle startup Insurtech nell’ultimo biennio a livello internazionale, e ben più elevata in Italia”,* ha riportato **Renga**.

La parola è passata poi a **Gian Franco Baldinotti, CEO di Vittoria hub** e



**Chief Marketing Officer di Vittoria Assicurazioni**, che ha evidenziato le enormi potenzialità dell'insurtech per gli ecosistemi: *“Abbiamo individuato un’opportunità unica, data dalla convergenza di tecnologie, sistema di capitali e ambiente culturale favorevoli all’innovazione. Questo incubatore è nato per attrarre Partner, Startup e Capitali che credano in un concetto di ecosistema all’interno di un unico ambiente dedicato a sostenerne la trasformazione e a premiare l’eccellenza imprenditoriale grazie a modelli di open innovation”*.

**Fabrizio Cardinali, Chief Innovation Officer di Vittoria hub**, e **Nicolò Soresina, Chief Operating Officer di Vittoria hub**, hanno invece illustrato i dettagli dell’incubatore.

*“L’Open Innovation per avere successo richiede mentalità, tecnologie e architetture che siano veramente “aperte” ad interoperare con sistemi, dati e business model di terze parti. - ha spiegato **Cardinali** - Il concetto di “ecosistema” di Vittoria hub sta al futuro dell’Insurtech più o meno come i Digital Marketplace stavano ai contenuti digitali al loro primo avvento sul web: un’opportunità per tutti di Condividere, Crescere e Innovare insieme”*.

*“Con il team di Vittoria hub abbiamo definito lo spazio perfetto, disegnato i processi, strutturato i servizi, costruito la rete di partner e avviato metodologie innovative di incubazione e una presenza sul canale digitale per fornire alle startup aderenti la massima propulsione e focalizzazione nel loro percorso verso il mercato e verso la realizzazione di servizi Insurtech di nuova generazione. - ha dichiarato **Soresina** - La sfida quotidiana, e la responsabilità, che abbiamo ora davanti sta nel supportare i migliori talenti a crescere ed emergere”*.