



Vittoria
Assicurazioni

Il tempo della **Sicurezza**



Oltre 86 anni di esperienza:
la **serietà**
e l'**affidabilità**
di Vittoria Assicurazioni



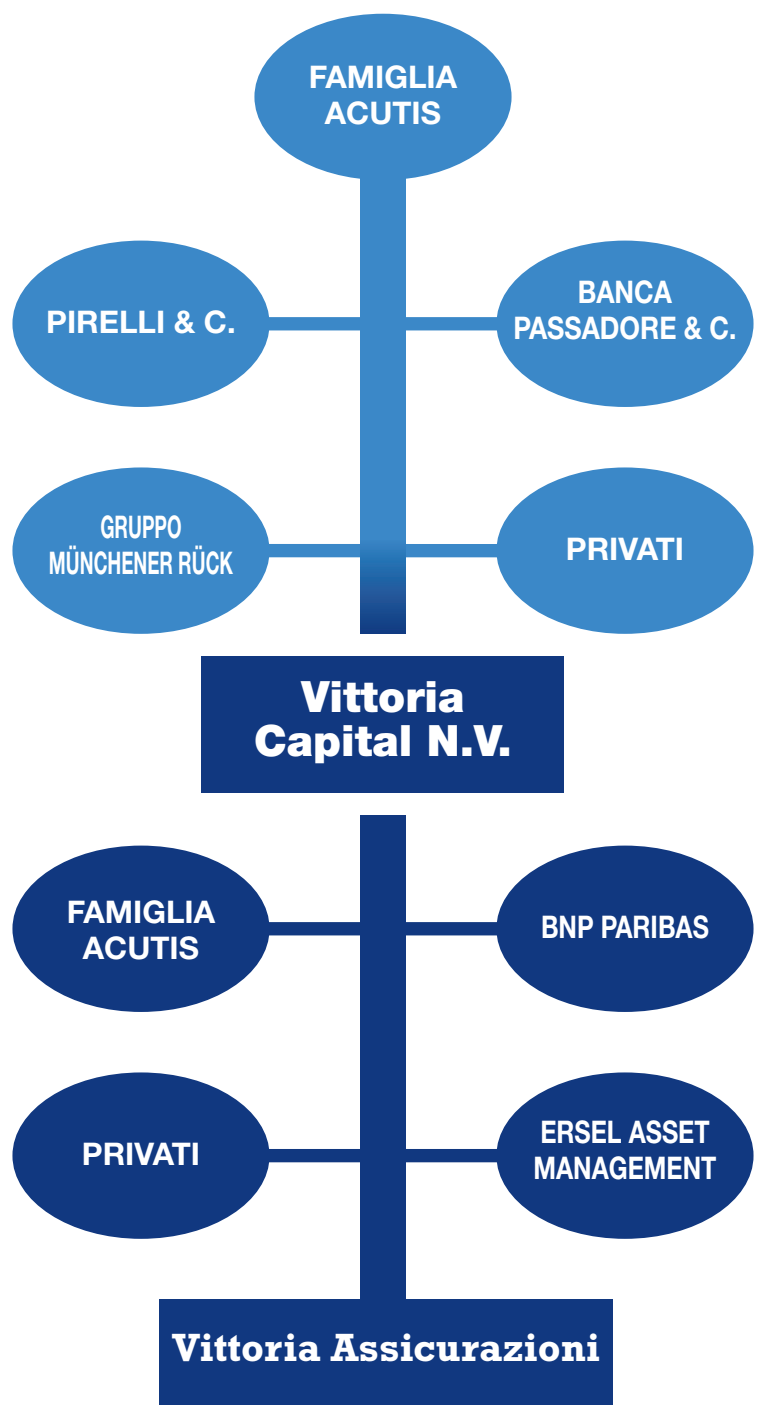
Vittoria
Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni

oltre 86 anni di storia

- 1921** Nasce a Cremona la "Italian Excess Insurance Company"
- 1932** Viene acquisita dalla Toro Assicurazioni
- 1936** Cambia il nome in "La Vittoria Assicurazioni" e adotta come simbolo la Vittoria Alata di Pompei
- 1946** Finita la Seconda Guerra Mondiale si ricomincia con un utile di esercizio di 417 lire
- 1959** Viene autorizzata ad esercitare il Ramo Vita
- 1968** Prende l'attuale ragione sociale "Vittoria Assicurazioni S.p.A."
- 1986** Si stacca dal Gruppo Toro diventando indipendente
- 1988** Viene quotata alla Borsa Valori di Milano
- 1990** Assicura i soldati italiani in missione nel Golfo Persico
- 1998** Supera il traguardo di 1000 miliardi gestiti
- 1999** Ottiene l'autorizzazione per i Fondi Pensione
Apri l'Agenzia Virtuale: www.vittoria.net
- 2000** Lancia "Unit on line" - la 1ª polizza Unit Linked acquisibile tramite Internet
- 2001** Risponde alle disposizioni della riforma fiscale vita con un prodotto innovativo: Formula Long Term Care
- 2002** Si riconferma per il 3° anno consecutivo tra le Compagnie che offrono un "Servizio al Cliente" superiore allo standard di mercato
- 2003** Avvia il Club Astralis, il nuovo sistema di Fidelizzazione orientato al rapporto più diretto e costante con il Cliente
- 2004** Ottiene per la quinta volta il premio "Le tre Frecce d'Argento della Finanza" nella categoria Fondi Pensione
- 2005** Pubblica il Codice Etico: il complesso dei principi e di regole comportamentali che da sempre contraddistinguono il "Sistema Vittoria"
- 2006** Conseguisce l'85° anniversario dalla fondazione
- 2007** Rinnova l'offerta con nuove linee di prodotto più modulari e personalizzabili
- 2008** Attiva un'importante ristrutturazione organizzativa interna in linea con i programmi di crescita quinquennali

Gli Azionisti



Il management

di Vittoria Assicurazioni



Vittoria Assicurazioni dispone di una struttura direzionale

organizzata in 5 Aree, ciascuna responsabile di specifiche attività a supporto del business, in ambito assicurativo.

Le Aree lavorano in sinergia per individuare ed ottenere i migliori risultati al servizio della clientela.

Nei settori tecnici, amministrativi, commerciali e marketing

sono impiegate 420 persone, che si impegnano per proporre le soluzioni più adeguate a soddisfare i bisogni nei vari settori assicurativi in campo previdenziale e di gestione del risparmio.

Struttura territoriale

**314 Agenti in 243 Agenzie
e 396 sub-Agenzie**

Oltre 600 carrozzerie convenzionate

13 Ispettorati Sinistri,
presso i quali lavorano **76 liquidatori**

Una fitta rete di **collaboratori fiduciari** che può contare
su **215 periti auto, 110 periti RE, 164 medici legali**

Rapporti con 190 Broker

Rapporti con 15 Istituti Bancari

- Banca della Ciociaria
- Banca Fucino
- Banca Passadore
- Banca Popolare Pugliese
- Banca Romagna Centro
- Banca Apuana
- BCC Valdostana
- Banca Veneta 1896
- Banco Azzoaglio
- BancApulia
- Banca del Comprensorio del Cuoio
- Credito Salernitano
- Banca Popolare Valle d'Itria e Magnagrecia
- Cassa di Risparmio di Cento
- Kämtner Sparkasse AG

Rete Specializzata

- Rete di produttori assicurativi dedicati alla Linea Persona: "Progetto VIP"

Il bilancio

Sintesi dei dati*

La filosofia di gestione si fonda su principi che privilegiano e valorizzano l'ottimizzazione del profilo rischio/rendimento dei capitali gestiti.

Il bilancio dell'86° esercizio presenta un utile netto di 36.495 migliaia di Euro +33,0% sull'utile dell'esercizio precedente.

A confronto con l'esercizio precedente i premi del lavoro diretto dei Rami Vita presentano un incremento del 7,1%, premi emessi del lavoro diretto Rami Danni registrano un incremento pari all'8,9%.

Investimenti

1.511.386 migliaia di Euro
(+7,2% rispetto al 31 dicembre 2006)

Riserve tecniche

1.443.579 migliaia di Euro
(+10,60% rispetto al 31 dicembre 2006)

Patrimonio netto

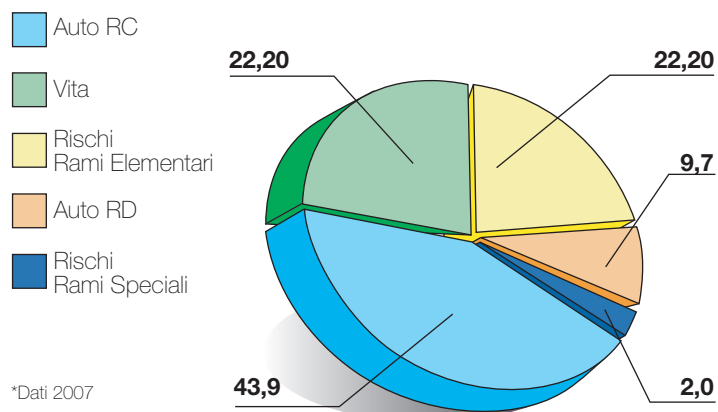
215.362 migliaia di Euro
(+24,4% rispetto al 31 dicembre 2006)

Premi

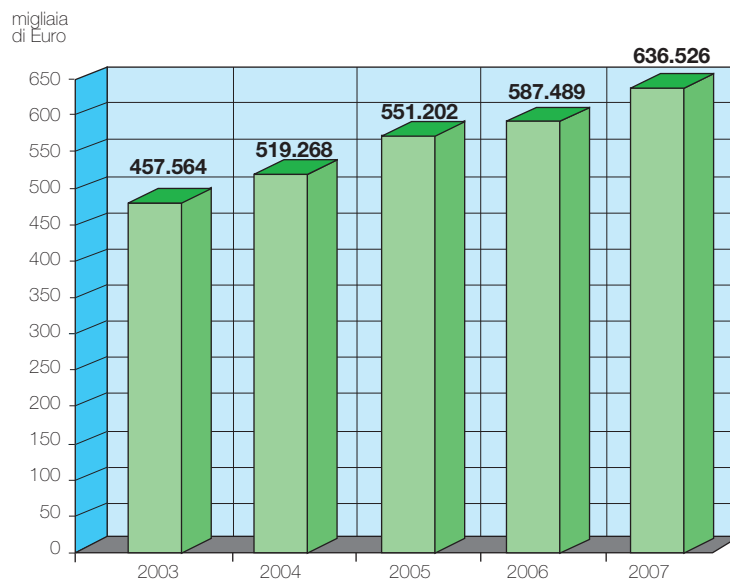
636.526 migliaia di Euro

*Dati 2007

La composizione del portafoglio*



La raccolta premi



Soluzioni flessibili e dinamiche per la tutela privata e professionale

Linea Imprese e Professioni

Soluzioni capaci di soddisfare le esigenze di più realtà professionali con le diverse polizze per gli esercizi commerciali, le aziende, gli uffici, gli artigiani, gli agricoltori o i professionisti.

Linea Investimento

Soluzioni assicurativo - finanziarie innovative e flessibili che permettono di investire in prodotti vicini alle proprie aspettative di rendimento.

Linea Patrimonio

Una gamma di possibilità per la tutela delle persone e del patrimonio investito nell'abitazione e nel suo contenuto.

Linea Previdenza Complementare

Proposte assicurative finalizzate all'erogazione di trattamenti pensionistici complementari efficaci.

Linea Protezione

Prodotti vita tra cui scegliere l'assicurazione più adatta alle esigenze personali, sulla base delle proprie disponibilità economiche e del tenore di vita che si desidera riservare un domani ai familiari.

Linea Risparmio

Sicure forme di accumulo volte a tutelare i propri risparmi in modo semplice e trasparente, ma allo stesso tempo in maniera proficua.

Linea Salute e Benessere

Una linea assicurativa a tutela della salute con "soluzioni su misura", che rispondono a tutte le esigenze in ambito sanitario.

Linea Strada

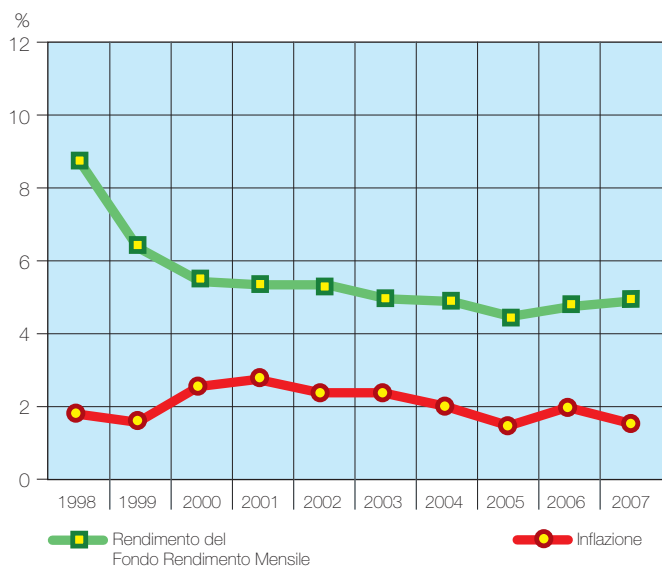
Prodotti assicurativi adeguati alle reali esigenze con innumerevoli garanzie complete e personalizzabili.

Linea Tutela

Una gamma di coperture complete e modulari per garantire la certezza di affrontare serenamente ogni inconveniente legato all'ambito della vita privata, familiare e lavorativa.

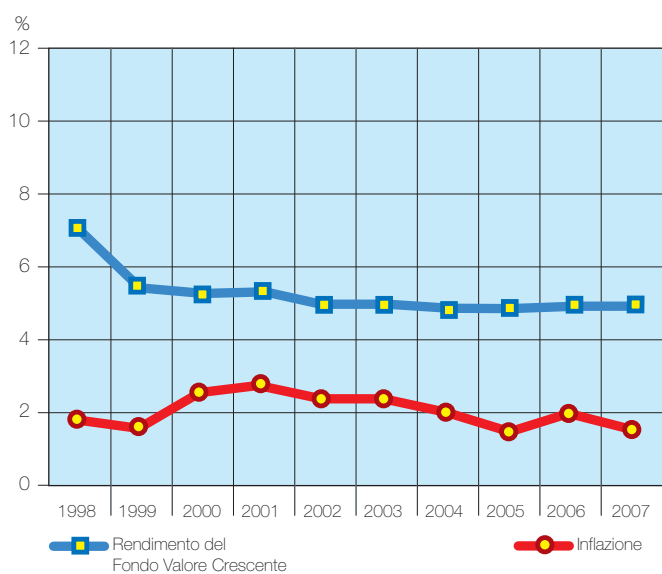
Fondo Vittoria

Rendimento Mensile



Fondo Vittoria

Valore Crescente



Cienti principali

Partnership Commerciali

- Touring Club Italiano

Grandi Clienti

- F.I.A.I.P.
- Indena
- F.A.B.I.
- T.C.I.

Convenzioni

- Stato Maggiore della Difesa
- Guardia di Finanza
- Fondo Assistenza Previdenza e Premi per il Personale dell'Arma dei Carabinieri
- Touring Club Italiano
- Centri sportivi Aziendali e Industriali
- Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali
- UGL Ministeri – Unione Generale del Lavoro
- Associazione Nazionale Magistrati
- Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti
- Confcommercio

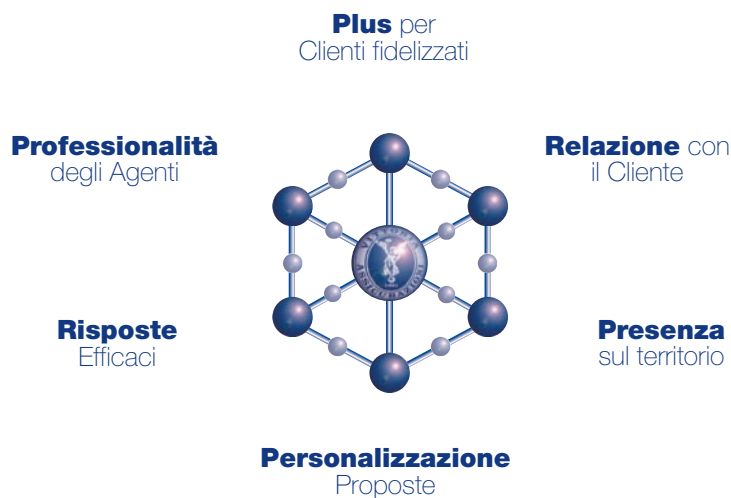
300.000 famiglie italiane

- Coperture assicurative auto, vita, infortuni, malattie, previdenziali e finanziarie

Risposte efficaci

alle sfide del mercato

- **La relazione con il Cliente**
come strategia di offerta
- La ricerca di un **rapporto di fiducia**
con i propri Assicurati, in uno spirito
di competenza, correttezza e trasparenza
- La sicurezza di aver fatto della **“tutela”
il proprio mestiere**, realizzando soluzioni mirate
alle necessità di differenti profili dei consumatori
- **La fidelizzazione dei Clienti**
come obiettivo aziendale attraverso
proposte assicurative valide e servizi personalizzati
- **Il dialogo diretto con gli Agenti**,
una realtà professionalmente preparata, aggiornata
per fornire una valida consulenza ai Clienti
- **La capillarità della nostra Rete di Vendite**
vicina agli Assicurati su tutto il territorio nazionale



Perché scegliere

Vittoria Assicurazioni

- Capacità di progettare

soluzioni integrate

- **Competenza**

e **professionalità** della rete

- Utilizzo

di **strumenti innovativi** di offerta

- **Reattività agli stimoli**

del mercato e dei partners

- **Gestibilità**

delle dimensioni

- **Solidità**

assicurativa dell'Azionariato



Vittoria

Assicurazioni

SOCIETÀ PER AZIONI - CAP. SOC. EURO 32.666.088 INT. VERS.
PART. IVA 01329510158 - COD. FISCALE E REG. IMPRESE DI MI-
LANO N. 01329510158 - R.E.A. MILANO N. 54871 - SEDE E DI-
REZIONE: ITALIA - 20153 MILANO - VIA CALDERA, 21
IMPRESA AUTORIZZATA ALL'ESERCIZIO DELLE ASSICURAZIONI
A NORMA DELL'ART. 65 DEL R.D.L. 29-4-1923 N. 966